

DVF AG Zukunftsvision

Arbeitsergebnisse: 30 Vorschläge an den Verband

(Stand: 20260726)

Gemeinschaft und Austausch	
1	Aktuelle, zentrale Datenbank über DVF-Events jeglicher Art (insbesondere von DVF-Fotoclubs), zugänglich über DVF-Websites bzw. Internet-Portal
2	Jahrestreffen mit Workshops, abends Buffet und nette Gespräche mit anderen DVFlern, dazu eine Ausstellung (z.B. des letzten Wettbewerbs, oder auch kuratiert zu einem Thema, ...). Kann bis zur Organisation eines mehrtägigen Events gehen.
3	Diskussionsplattformen / Technik-Blogs, z.B. zu verschiedenen Kameraherstellern / Online-Stammtische in denen Mitglieder nach Anmeldung etwas vorstellen.
4	Kommunikation zwischen Mitgliedern, Vorstand und Präsidium proaktiv und transparent gestalten

Lernangebote und Weiterbildung	
5	Mitglieder und Clubs schreiben Artikel und erhalten Vorteile dadurch. Artikel für das Journal, Webseite, Soziale Medien, etc.
6	Online-Veranstaltungen, z.B. Bildbesprechungen in einer Zoom-Konferenz (so etwas wie ein "Online-Clubabend"), thematische Vorträge, etc.
7	Online-Veranstaltungen bei denen Hersteller Produkte und spezielle Themen vorstellen & besprechen
(3)	Diskussionsplattformen / Technik-Blogs, z.B. zu verschiedenen Kameraherstellern / Online-Stammtische in denen Mitglieder nach Anmeldung etwas vorstellen.
8	Angebote mit praktischer Anwendung, beispielsweise Workshops zu verschiedenen Themen (Modell-Shooting, Makro,...), Fotowalks, Themen rund um den Computer und Bildbearbeitung: Lightroom, Photoshop, Fine Prints, tethered shooting, etc., Lernangebote für unterschiedliche Niveaus
9	Wissensdatenbank (evtl. Qualitätssicherung notwendig). Bereitstellung von Präsentationen aus Vorträgen oder Workshopunterlagen von bereits gehaltenen Workshops, z.B. zu Bildbeurteilung, Tipps für Makrofotografie etc. , Rechtliches,...
10	Zusammenarbeit mit Informationsplattformen, wie z.B. Foto-TV

Bilder zeigen	
11	Bilderstrecken (von Mitgliedern) im verbesserten DVF Journal
12	Verstärkte Kommunikation, dass auch Handy-Bilder willkommen sind beim DVF
13	Plattform für Mitgliederprofile
14	Plattform für Monatsbilder
15	Regelmäßiger Wettbewerb über Social Media (Außenwirkung für den Verband). Offen auch für Nichtmitglieder.

Clubs stärken und in die Außenwirkung mit einbeziehen	
16	Veranstaltungen der Clubs länderübergreifend über das Journal, Webseite etc. publizieren und aktuell halten. (auch über DVF-Event-Datenbank, siehe Punkt 1)
17	Clubs, die sich im Rahmen ihrer Workshops nach außen öffnen (mit eigenen oder fremden Dozenten) finanziell unterstützen; Unterstützung bei Jugendarbeit (evtl. auch Schul-AGs,...)
18	Bereitstellung von Ausstellungsmaterial / Präsentationsmaterial (z.B. Beamer für Veranstaltungen) für Clubs, spezielle Clubseiten auf der Homepage mit Vorstellung von Fotoclubs, Bereitstellung von Werbungsunterlagen und Freixemplaren des DVF Journals für Clubs,...

Werbung von Mitgliedern und Erhöhung des Bekanntheitsgrades	
19	Mitglieder machen Werbung: „Freunde werben Freunde“ Programm aufsetzen, starten und publizieren, z.B. im DVF Journal. Separates Formular bereitstellen. Benefit für das werbende Mitglied muss festgelegt werden. Muss nicht unbedingt monetär sein (siehe das Beispiel Membership-Stars bei PSA).
20	Neue Wettbewerbe für Nichtmitglieder öffnen. Beitrag für bereits bestehende Mitglieder dafür reduzieren: Geldeinnahmequelle und Mitgliederwerbung
21	Gutschein für eine temporäre DVF-Mitgliedschaft / Wettbewerbsteilnahme bei Kauf einer neuen Kamera (über Fotogeschäfte)
22	Soziale Medien als Kommunikationskanal und Werbung
23	Reposts von Artikeln auf Instagram etc. durch Mitglieder
24	PR-Mitarbeiter stellt Verteiler auf und Medien werden informiert über Events oder Ergebnisse von Wettbewerben etc. (z.B. Gewinner & Gewinnerbilder bei der DFM,...)
25	Verbessertes DVF-Journal an Ärzte oder Kliniken verteilen und auslegen lassen
26	DVF-Bilder in Kliniken / Behörden / Pflegeheimen an Wänden von Gängen, etc. ausstellen
27	Aufsteller in großen Fotogeschäften mit Tagespersonal von einem lokalen DVF-Fotoclub, der über den DVF informiert
(15)	Regelmäßiger Wettbewerb über Social Media (Außenwirkung für den Verband). Offen auch für Nichtmitglieder.

Profitieren	
28	"Schwarzes Brett" auf der DVF-Webseite: Ein Bereich für Mitglieder, der nur für Mitglieder zugänglich ist und für ihre Themen bestimmt ist (Kleinanzeigen,...)
29	Beitrags-Sonderkonditionen für Neumitglieder bei Messen
30	Sonderkonditionen für DVF-Mitglieder bei Fremdfirmen (Aktivas, Halbe-Rahmen, ...)

Die DVF AG Zukunftsvision hat vom 5. Februar 2026 bis zum 23. Juli 2026 mit seltenen Ausnahmen regelmäßig alle 14 Tage getagt.

Zu den einzelnen Sitzungen der DVF AG Zukunftsvision wurden jeweils immer alle Mitglieder des DVF Gesamtvorstands eingeladen.

Eine Präsentation der Arbeitsergebnisse ist für den DVF-Verbandstag am 3. Oktober 2026 in Mindelheim vorgesehen.

Bei einer oder mehrere Sitzungen der DVF AG Zukunftsvision waren anwesend (in alphabetischer Reihenfolge):

Norbert Heil (Basis-Team) - DVF Beauftragter für Internationale Angelegenheiten

Annelie Henn - 1. DVF Vizepräsidentin

Roland Kraft (Protokoll) (Basis-Team) - DVF Beauftragter für Mitgliederverwaltung

Richard Kraning (Leitung) (Basis-Team) - DVF Landesvorsitzender Baden-Württemberg

Tanja Liebertz (Basis-Team) - DVF Landesvorsitzende Rheinland (Nordrhein)

Stefanie Matthiesen (Basis-Team) - DVF Landesvorsitzende Hamburg

Peter Munsch (Basis-Team) - DVF Landesvorsitzender Westfalen

Michaela Pecat - 2. DVF Landesvorsitzende Nordmark

Dr. Ralf Prien – 2. Vorsitzender des LV Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Wolfgang Rau - DVF Präsident und Justitiar